

吉林软体家具新零售展览会

发布日期：2025-09-24

在疫病与2021年地产调控政策的双重压力下，家居行业遭受巨大的影响，尤其对终端经销门店的影响更甚。很直观的是，消费者都跑到线上去了，经销商老一套的玩法日渐吃力。但危中有机，令人可喜的是，国内消费群体从消费喜好到消费习惯的变化加剧，同样给想进入家具经销，或者是家具经销老兵调整终端门店策略和寻求突破点带来了一丝灵感。在与众多经销商的访谈后，总结出以下传统销售模式的困局：其一，过去门店是销售转化与体验展示结合体，业绩下滑必定重装店面。但随着获取信息途径的多元化，消费者进店直奔主题的情况增多，“换店面增业绩”这种粗暴式的策略如今已逐渐失灵；佛山市玛奥汇展中心有限公司依托便利的区位和人才优势。吉林软体家具新零售展览会

传统家具企业如何转型升级已经成为了业内关注的焦点，不可否认的是，信息技术已经成为企业转型发展的引擎，并且已经带动部分家居企业在家居行业整体颓势的环境下逆势上扬。就过往的事实来看，以规模化定制家具为象征的企业，实质上是以互联网的思维做家居，是“互联网+”自上而下的颠覆，此类企业的历史都不长，但都以强势的姿态切入产业层，掀起一阵狂潮并呈现出强大的生命力，走的是刚猛的路子。然而家具行业绵延数千年，已经形成了完整的产业链体系，大规模的颠覆性变革不论对于此类行业的从业者还是消费者都不切实际，家居新零售的“猛药”尚需在传统家具产业的基础上自下而上的“缓施”。吉林软体家具新零售展览会家居新零售的“猛药”尚需在传统家具产业的基础上自下而上的“缓施”。

线上端的服务+零售平台如何打造？无论京东还是美团，一开始都不是做全品类的。需要找到一个更加易于存活，易于吸引流量的切入口。京东从家电开始切入，而美团从餐饮团购开始切入，然后两者一个成为有形商品零售领域的巨头，一个成为无形服务领域的巨头。那么，对于家居零售领域而言，目的是希冀打造一个线上端的“商品+服务”提供商的超级零售巨头，为了更好地在初期吸引流量，减少起步阶段的经营压力，首先从哪里切入？通过小件的日杂家庭用品，保证线上商城客群的流量，保证复购频次，保证线上商场的DAU（日活用户）。由于是标准化商品，可以摆脱对线下店面的依托，做到全国范围内的配送。

一千个品牌商心中，有一千个新零售——自从马云2016年10月提出新零售的概念后，电商平台、传统商超、电商品牌、线下品牌，汹涌而至，都想搭上“新零售快车”。但眼看着马云爸爸把新零售玩得风生水起，很多品牌商描猫画虎，打着新零售的旗号，电商品牌去线下开门店，线下品牌尝试做电商，却没真正领悟新零售，尤其是服装行业，2017年，亏损、关店、业绩下滑，依然是传统行业的底色和主流。是新零售不行吗？当然不是。这些折戟的品牌商们，虽然看到了新零售的趋势，却没有读懂新零售的本质，玩砸了新零售的套路，狭隘的把新零售当作“线上同

步铺货”。佛山市玛奥汇展中心有限公司迎接挑战，推陈出新，与广大客户携手并进，共创辉煌！

家居行业发展的第一阶段是经销商时代，专注于发展线下门店和招募经销商，只要拥有足够的线下门店，就能保证产品的销量。随着互联网的发展，家居实体店开始转战电商平台。但问题是，传统经销商不愿意交出客户，实现网上交易，从而导致线上线下无法转化。家居行业不同于其他零售快消品行业，客户更重视线下的体验。软体家具的软硬程度，每个人都有不同的喜好，需要试躺试坐。成品家具的木质纹理、做工质量，不仅需要眼睛看，还要用手触摸，用鼻子闻。所以线上的品牌即使能以价格优势获得暂时性的销量增长，依旧逃不开从线上回归线下的永恒主题。新零售2016年已达约20%，与美国市场(19.2%)相当。吉林软体家具新零售展览会

家居新零售应当围绕“一个中心，两个中心关键词，三个组成部分和五个关联产业”来建设。吉林软体家具新零售展览会

“停业”、“闭店”、“融资困难”、“资金链断裂”，似乎成为了2020年笼罩在商业市场运营者头顶多的几个关键词。然而疫病对于传统家具市场带来的影响远不止于此，并且在未来还会持续。尤其作为家具产业链的终端环节经销商更是面临着重大挑战。如何更够快速摆脱生存困境，适应未来家具市场新环境成为经销商面临的重要问题。家具新零售的转型升级不能只停留在口号，他是经济市场形态发展的必然趋势。与其说疫病给家具行业带来一场突如其来的灾难，不如说它是给家具行业升级迭代的机会。吉林软体家具新零售展览会

佛山市玛奥汇展中心有限公司是一家承办各类工业产品材料展示与销售；展览、展销和会议的组织与经营；展览和会议的工程设计与施工、商务等配套服务；会议服务；礼仪服务；展示器材与物业租赁管理；设计、制作、发布国内各类广告与礼品；商务信息咨询；企业形象策划、市场营销策划；文化艺术交流活动策划与组织；销售：家具，家居用品，饰品等。的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。玛奥汇展中心深耕行业多年，始终以客户的需求为向导，为客户提供高品质的都市家居&睡眠主题，实木/儿童套房&极简轻奢，两厅家具，整体家具&定制综合。玛奥汇展中心继续坚定不移地走高质量发展道路，既要实现基本面稳定增长，又要聚焦关键领域，实现转型再突破。玛奥汇展中心始终关注自身，在风云变化的时代，对自身的建设毫不懈怠，高度的专注与执着使玛奥汇展中心在行业的从容而自信。